

Datos
breve

ISSN: 2711-2772(en línea)
Septiembre 2024

Estudio de caso:

**Vendedores
Informales en
la ciudad de
Medellín**

Informalidad visible:

revelando las realidades
del trabajo informal



Datos
breve

ISSN: 2711-2772(en línea)
Septiembre 2024

Estudio de caso:

**Vendedores
Informales en
la ciudad de
Medellín**

Informalidad visible:

revelando las realidades
del trabajo informal





Informalidad visible: revelando las realidades del trabajo informal
Estudio de caso: Vendedores Informales en la ciudad de Medellín

Norida Vanegas-Chinchilla, Natalia Gonzalez-Salazar, Laura Rojas De Francisco, Angela Montoya Hernandez
Juan Pablo Pérez Monsalve, Nilton Zapata Uribe

Universidad Icesi, Observatorio de Políticas Públicas – POLIS, 2024
ISSN: 2711-2772 (en línea)

Palabras claves: 1. Economía Informal | 2. Vendedores Informales | 3. Medellín | 4. Espacio Público

Primera edición / Enero de 2018
Edición #69: Septiembre 2024

Coeditores:

© **Universidade EAFIT**, © **Universidad del Norte**

© **Universidad Icesi** © **Polis**,
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Rector: Esteban Piedrahita Plata

Secretaría General: Olga Patricia Ramírez Restrepo

Director Académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Carlos Enrique Ramírez

–

Coordinador Editorial: Adolfo A. Abadía

Diseño editorial: Sandra M. Moreno y Ana María Agudelo Toro

Fotografías: Pixebay

Forma de citación:

Vanegas, N., Gonzalez N., Rojas L., Montoya A., Pérez JP., Zapata N. (2024) Informalidad visible: revelando las realidades del trabajo informal. Estudio de caso: Vendedores Informales en el Espacio Público de Cali [Datos en Breve No. 69]. Disponible en www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: editorial@icesi.edu.co

www.icesi.edu.co/editorial

Publicado en Colombia – Published in Colombia

Las instituciones coeditoras no se hacen responsables de las ideas expuestas bajo su nombre, las ideas publicadas, los modelos teóricos expuestos o los nombres aludidos por los autores. El contenido publicado es responsabilidad exclusiva de los autores, no refleja la opinión de las directivas, el pensamiento institucional de los coeditores, ni genera responsabilidad frente a terceros en caso de omisiones o errores.

El material de esta publicación puede ser reproducido sin autorización, siempre y cuando se cite el título, el autor y la fuente institucional.

Los autores agradecen especialmente el apoyo de los asistentes y monitores de investigación que participaron en la recolección de los datos: Sara Correa Pineda, Adriana Patricia Gallego Ortiz, Isabela Saldarriaga Zuluaga, Isabella Madrid Zapata, Sebastián Correa Jaramillo, Beatriz Elena Ruiz Galeano, Angely Salazar Arbeláez, Paula Andrea Bravo Barraza, Katherin Bonilla Martínez, Carolina Chaverra Royero, Salomon Cardeño Lujan.

Estudio de caso:

Vendedores Informales en la ciudad de Medellín

La economía informal en América Latina y Colombia está impulsada por diversos factores, entre ellos el desempleo, los bajos niveles educativos, la globalización, las regulaciones del mercado laboral y los ciclos económicos. Los estudios muestran que las personas enfrentadas a un desempleo prolongado tienen mayores probabilidades de incorporarse al sector informal (Berrio-Calle, & Bran-Piedrahita, 2021). **La falta de oportunidades laborales, los patrones de migración interna y la concentración de recursos en las capitales también contribuyen a la persistencia de la economía informal en la región.** En Colombia, los altos impuestos corporativos y los costos laborales no salariales incentivan a las empresas a operar de manera informal, subrayando la necesidad de reducir estos costos para fomentar la formalización y aumentar los ingresos tributarios (Del Giudice et al, 2023). Además, la falta de información estadística oficial sobre la informalidad complica el diseño de políticas efectivas para mitigar sus efectos en la economía.

En los últimos años, Medellín ha enfrentado numerosos desafíos sociales, como la desigualdad y la pobreza, que siguen siendo

problemas crónicos a pesar de los esfuerzos significativos para mejorar la infraestructura y los servicios públicos. La heterogeneidad social ha aumentado debido a la migración interna y externa, lo que ha diversificado étnica y culturalmente a la ciudad, presentando tanto oportunidades como desafíos para la cohesión social. La economía informal en Medellín constituye una parte significativa de la economía de la ciudad y afecta a una gran parte de la población laboral activa. Este fenómeno abarca un amplio espectro, desde vendedores ambulantes hasta pequeñas empresas no registradas, y sus causas incluyen

la falta de acceso al capital, bajos niveles educativos y de capacitación, y la rigidez del mercado laboral formal. La mayoría de los negocios informales se dedican a la venta de bienes tangibles, como alimentos y artesanías, y muchos operan en condiciones adversas sin acceso a servicios básicos y seguridad social.



35.000
vendedores
ambulantes
en Medellín.



56%

Colombia
(DANE, 2024)

50%

Medellín
(GEM)



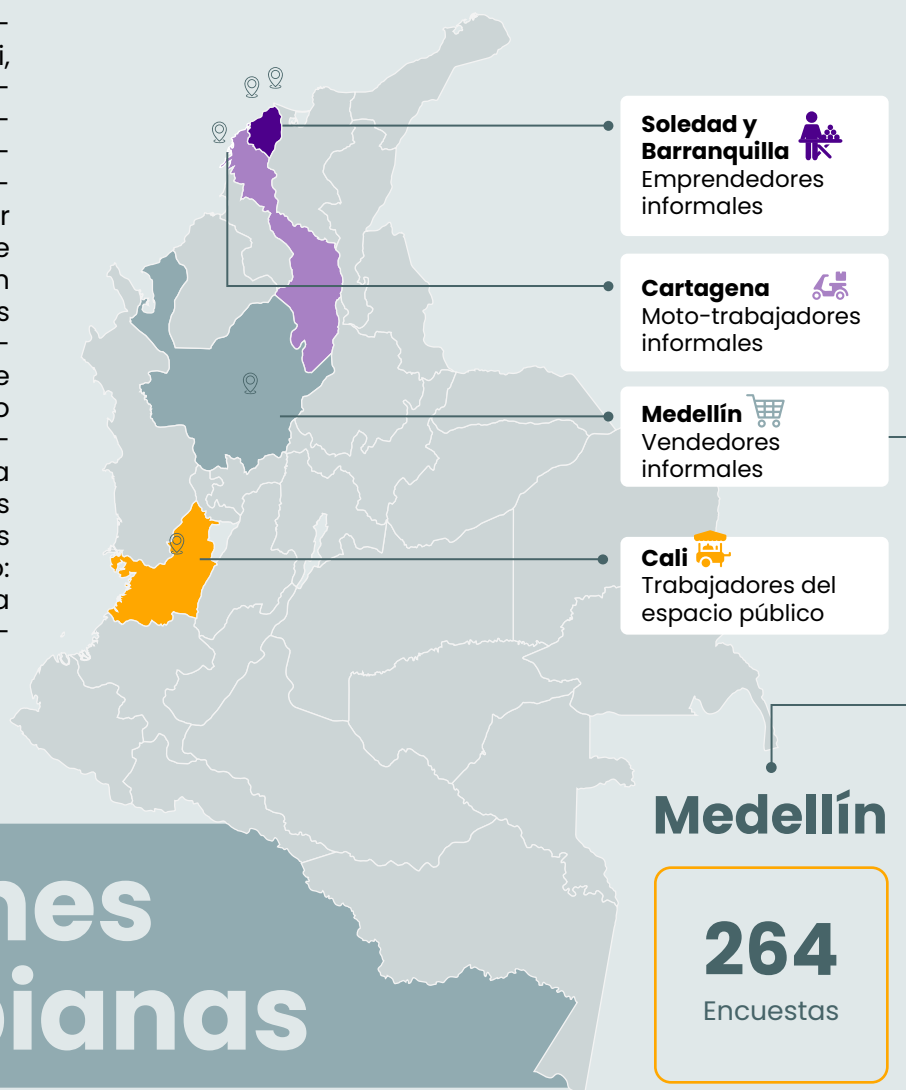
50%

**América latina
y el Caribe**
(OIT, 2024)

Al analizar la estructura de la economía informal en Medellín, es crucial enfatizar las características interseccionales de la informalidad, que abarcan factores de género, etnicidad y migración, influyendo en las oportunidades y desafíos de los trabajadores informales. **Estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) han destacado la alta tasa de informalidad en Medellín, situándola alrededor del 50%.** A pesar de los esfuerzos gubernamentales para reducirla, la informalidad ha variado poco en las últimas décadas. Sectores como el comercio al por menor y el transporte, caracterizados por altos niveles de informalidad, han sido fundamentales para la recuperación económica de la ciudad tras la pandemia. **Según la Alcaldía de Medellín se estima que hay alrededor de 35.000 vendedores ambulantes en Medellín, tanto regulados como no regulados, una cifra que se triplicó después de pandemia, por el aumento del desempleo en el país.**

Los desafíos que enfrentan los vendedores ambulantes comienzan con la falta de regulación efectiva y la ambigüedad en las leyes que les afectan, como restricciones y prohibiciones para la venta ambulante, la falta de un marco jurídico que garantice sus derechos y proteja su actividad. Sin embargo, se observa una carencia de estudios universitarios e institucionales que midan con precisión su alcance y evolución a nivel local y nacional. Es crucial llevar a cabo investigaciones detalladas para identificar las deficiencias en la implementación de políticas públicas y entender las razones detrás de la persistente informalidad en el mercado. La situación de violencia y desplazamiento en Colombia ha contribuido significativamente al aumento del comercio informal en Medellín, lo que ha llevado a una mayor exclusión social y vulnerabilidad de las personas involucradas.

El Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, la Universidad del Norte y la Universidad EAFIT en el marco de la Alianza 4U han desarrollado una investigación sobre vendedores informales en Medellín con el fin de analizar las principales necesidades de política pública de esta población y la incorporación de prácticas empresariales dentro de sus ecosistemas de emprendimiento. Este estudio hace parte del proyecto Prácticas Empresariales en la Economía Informal: una perspectiva interseccional desde tres regiones colombianas, el cual integra las siguientes ciudades de estudio: Barranquilla, Soledad y Cartagena (Región Caribe); Cali (Región Pacífico); y Medellín (Región Andina).



Este capítulo presenta los principales hallazgos de la investigación en los vendedores informales de la ciudad de Medellín. Los resultados provienen de encuestas estructuradas aplicadas a 264 vendedores del Centro de la ciudad, una zona donde predominan las ventas en el espacio público. La encuesta tiene un margen de error del 6% y un nivel de confianza del 95%. La situación de violencia y desplazamiento en Colombia ha contribuido significativamente al aumento del comercio informal en Medellín, llevando a una mayor exclusión social y vulnerabilidad de las personas involucradas.

Este documento se estructura en seis apartados. El primero expone la vulnerabilidad de este grupo poblacional en cuanto a su acercamiento a la vejez, la baja acumulación de capital humano y las brechas de género. El segundo resalta las condiciones limitantes que enfrentan los integrantes del hogar de los vendedores. El tercero hace hincapié en las características del trabajo informal de este grupo poblacional. El cuarto enfatiza en las prácticas que llevan a cabo los vendedores alrededor de su actividad económica. El quinto expone acciones que desarrollan los vendedores para enfrentar su condición de vulnerabilidad. El sexto presenta las reflexiones finales que surgen de esta investigación en clave de política pública.

1. Acercamiento a la vejez, género y nivel educativo

El 83% de los vendedores informales encuestados se encuentran en edades mayores de 40 años.

Las personas mayores que trabajan en el sector informal se enfrentan a diversos retos y factores determinantes que influyen en su situación laboral. En el análisis se identificaron tres grupos (ver Gráfico 1): Adultez temprana (18-39), Adultez media (40-59) y Adultez mayor (60 en adelante); para el caso Medellín, la mayoría de los vendedores informales se encuentra en adultez media (55%) y adultez mayor (28%). Además, la falta de programas formales de protección de la vejez diseñados para el sector informal deja a muchos trabajadores informales de edad avanzada sin una seguridad financiera adecuada, lo que los lleva a depender de los ahorros personales, el apoyo familiar y el seguro para planificar la jubilación (Mohd, 2013).

El género desempeña un papel crucial en el ámbito de la informalidad. Si bien los hombres que participaron son un **poco más del 55%, se puede analizar que las labores de venta informal se realizan un 44% por mujeres**. Los estudios destacan cómo las instituciones informales, influenciadas por las normas patriarcales, tienen un impacto significativo en el emprendimiento femenino en la región, limitando las oportunidades para las mujeres (de la O Cordero, & Urbano, 2020; Rezaei & França, 2021). Estas mujeres se desenvuelven en el sector de ventas, a menudo caracterizado por la informalidad, desde una perspectiva de empoderamiento y emprendimiento, buscando la independencia y reconocimiento (Vega & Bermúdez, 2019).

Gráfico 2. Sexo de nacimiento

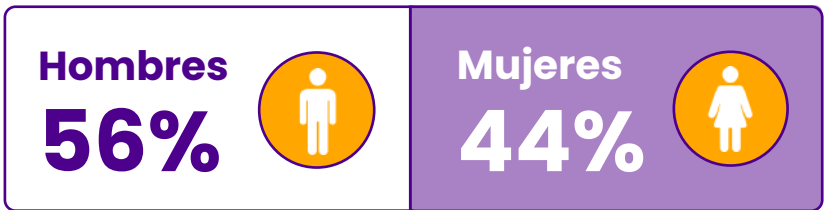
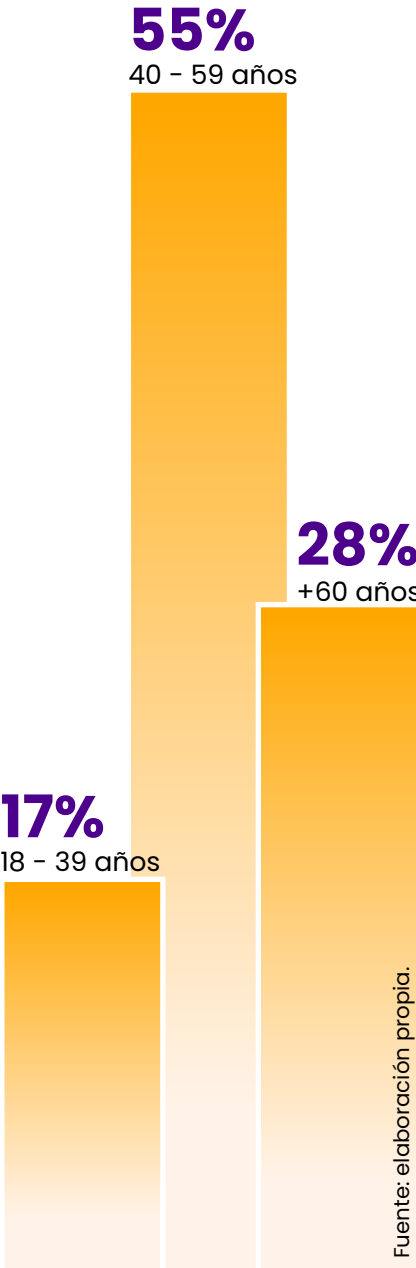


Gráfico 1. Edad



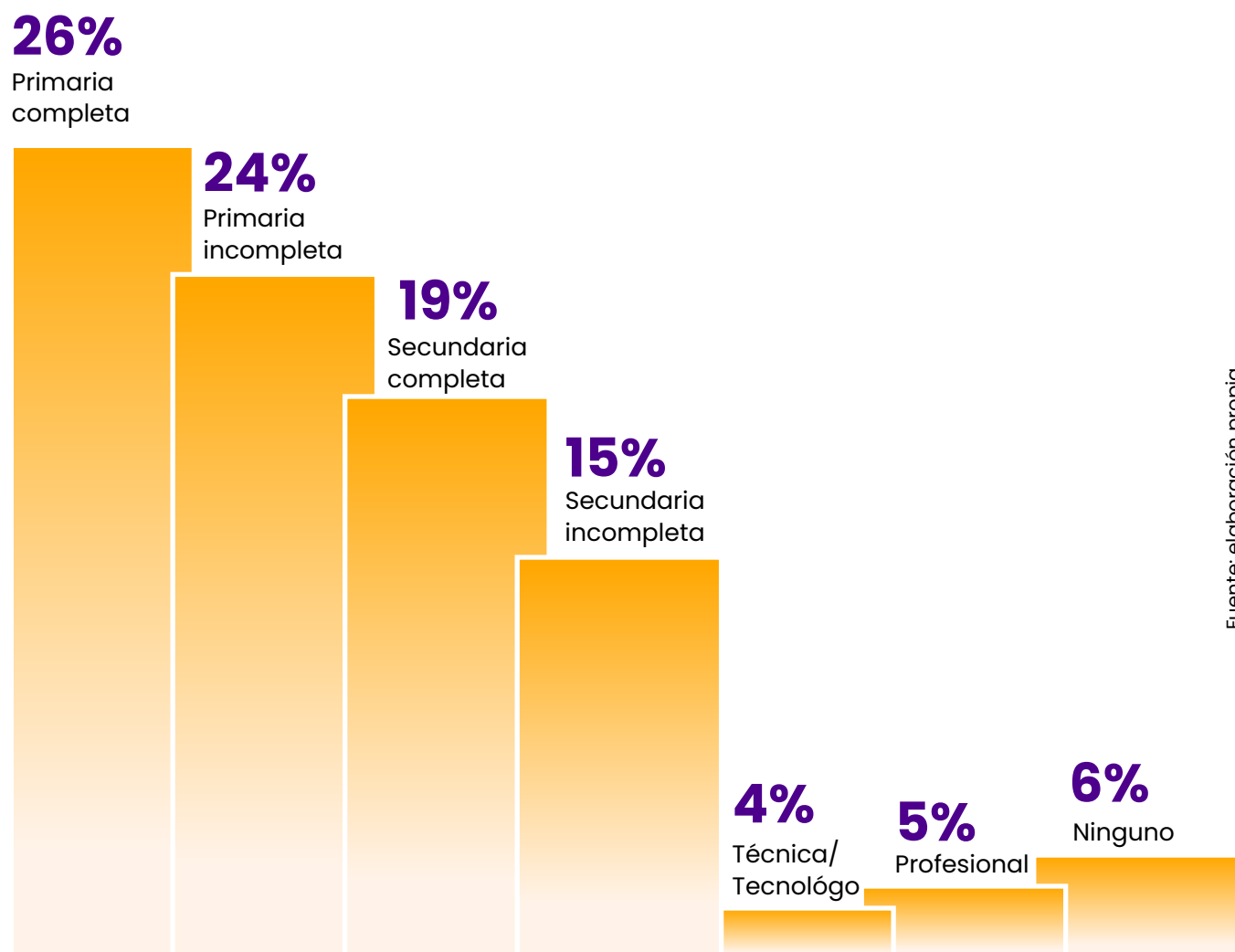
Al considerar el nivel de educación más alto alcanzado por los encuestados se observa que, para el caso de Medellín, el 26% completó primaria, el 24% la dejó incompleta, el 19% completó secundaria, y el 15% la dejó incompleta. En cuanto al nivel de profesional, solo el 5% alcanzó un nivel educativo superior. La relación entre el nivel académico y la informalidad es claramente negativa y significativa según los datos. **Es decir, a mayor nivel educativo, menor es la probabilidad de que un individuo se encuentre en el sector informal (Ulyssea, 2020).**

5%

personas con nivel educativo superior.



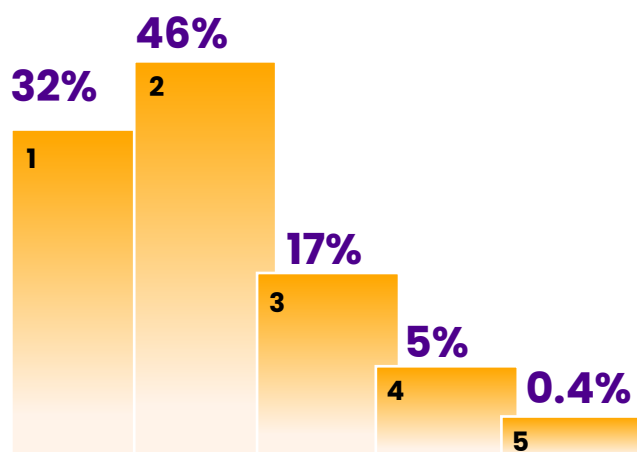
Gráfico 3. Nivel educativo más alto alcanzado



2. Condiciones limitantes del hogar

Respecto al estrato socioeconómico, la mayor parte de la muestra se encuentra concentrada en los estratos 1, 2 y 3 (ver Gráfico 4). En Medellín, el 32% corresponde a estrato 1, el 46% a estrato 2 y el 17% a estrato 3.

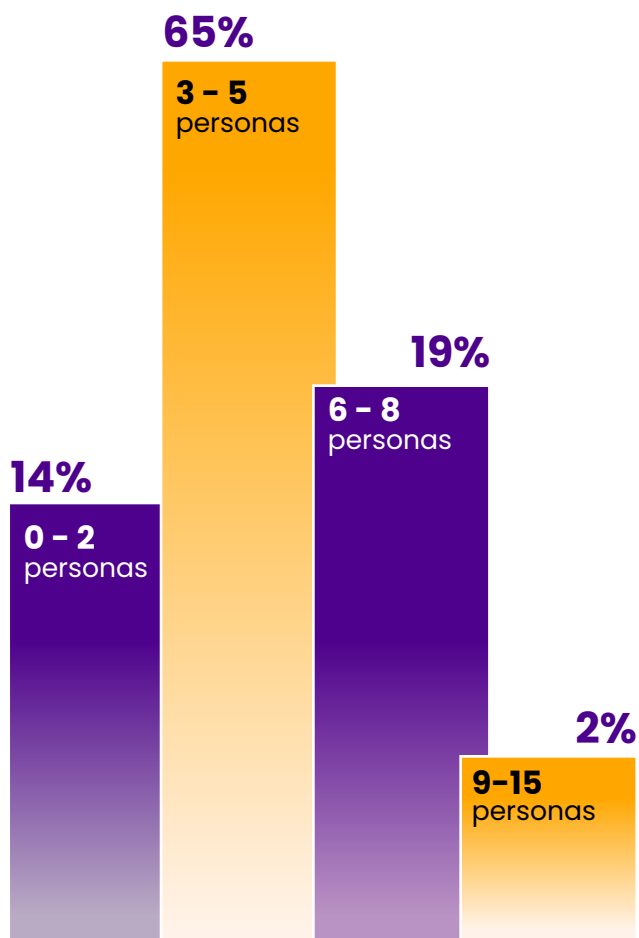
Gráfico 4. Estrato socioeconómico



Fuente: elaboración propia.

Respecto al número de personas que viven en el hogar de los encuestados (incluyendo al encuestado), se identificaron 4 grupos (ver Gráfico 5): 0-2 personas, 3-5 personas, 6-8 personas y 9-15 personas. **La mayoría de encuestados tienen hogares con 3-5 personas en total, correspondiendo 65% en Medellín.** Se evidencia una minoría en el grupo de 9-15 personas, seguido del grupo de 0-2 personas.

Gráfico 5. ¿Cuántas personas viven en su hogar?



Fuente: elaboración propia.



De la distribución de servicios públicos esenciales que se encuentran presentes en las viviendas de los encuestados se observa que la mayoría de encuestados en Medellín cuentan con energía, alcantarillado, acueducto, y recolección de basuras; sin embargo, un porcentaje **más reducido del 78% cuenta con gas y una minoría significativa del 44% cuenta con internet**. A su vez, el porcentaje de encuestados que tiene hijos representa la mayoría, correspondiente al 84% (15% no tiene).

Al considerar el grado en que los encuestados o sus familiares experimentaron escasez durante el presente año (ver Tabla 1), estos calificaron diferentes afirmaciones en una escala con valores del 1 (totalmente en desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo).

Tabla 1. Calificación promedio del grado de escasez experimentado durante el presente año

En una escala de 1 a 7, evalúe el grado en que ha experimentado escasez durante el presente año	Promedio
No he buscado la atención médica/de salud que necesitaba, porque no podía pagarla.	3,7
Tuve que mudarme con amigos o familiares, porque no podía costear un sitio para vivir solo (a).	3,9
A veces paso hambre, porque no puedo permitirme comprar más comida.	4,2
Compro alimentos menos nutritivos, porque no puedo permitirme opciones saludables.	5,2*
Cuando pienso en comprar algo, siempre me veo obligado a considerar otras cosas, porque no lo podré comprar.	5,7*

Fuente: elaboración propia.

Los resultados presentes en la Tabla 1 sugieren que los encuestados para la ciudad de Medellín exhiben mayores puntuaciones promedio para los ítems relacionados con la escasez. Estas diferencias se acentúan en ítems como **“Cuando pienso en comprar algo, siempre me veo obligado a considerar otras cosas, porque no lo podré comprar”** donde los encuestados de Medellín manifiestan una valoración promedio de 5.7 y **“Compro alimentos menos nutritivos, porque no puedo permitirme opciones saludables”** manifiestan una valoración promedio de 5.2.



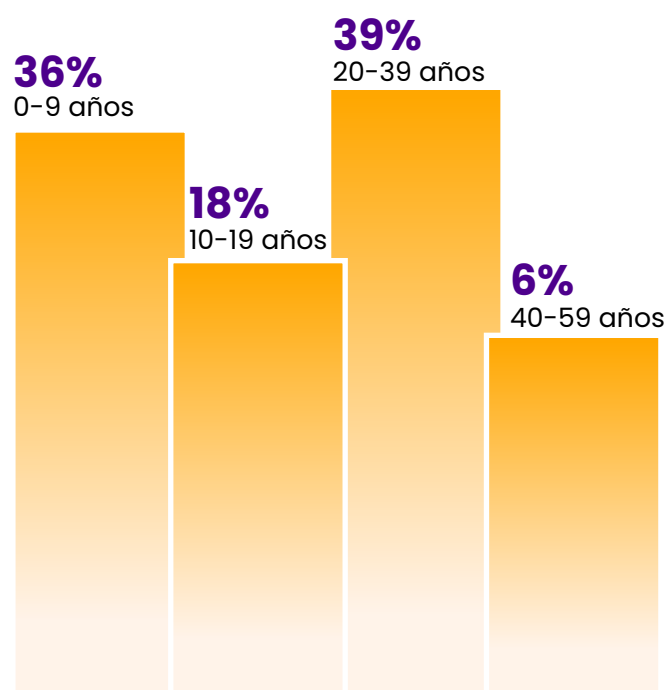
3. Características del trabajo informal

El análisis de las características del negocio inicia con la distribución del tipo de negocio de los encuestados. **Para el caso de Medellín, el 97% está inclinado por la venta de artículos tangibles (alimentos, artesanías, etc.).** El segundo lugar corresponde a negocios de servicios para Medellín con 2%.

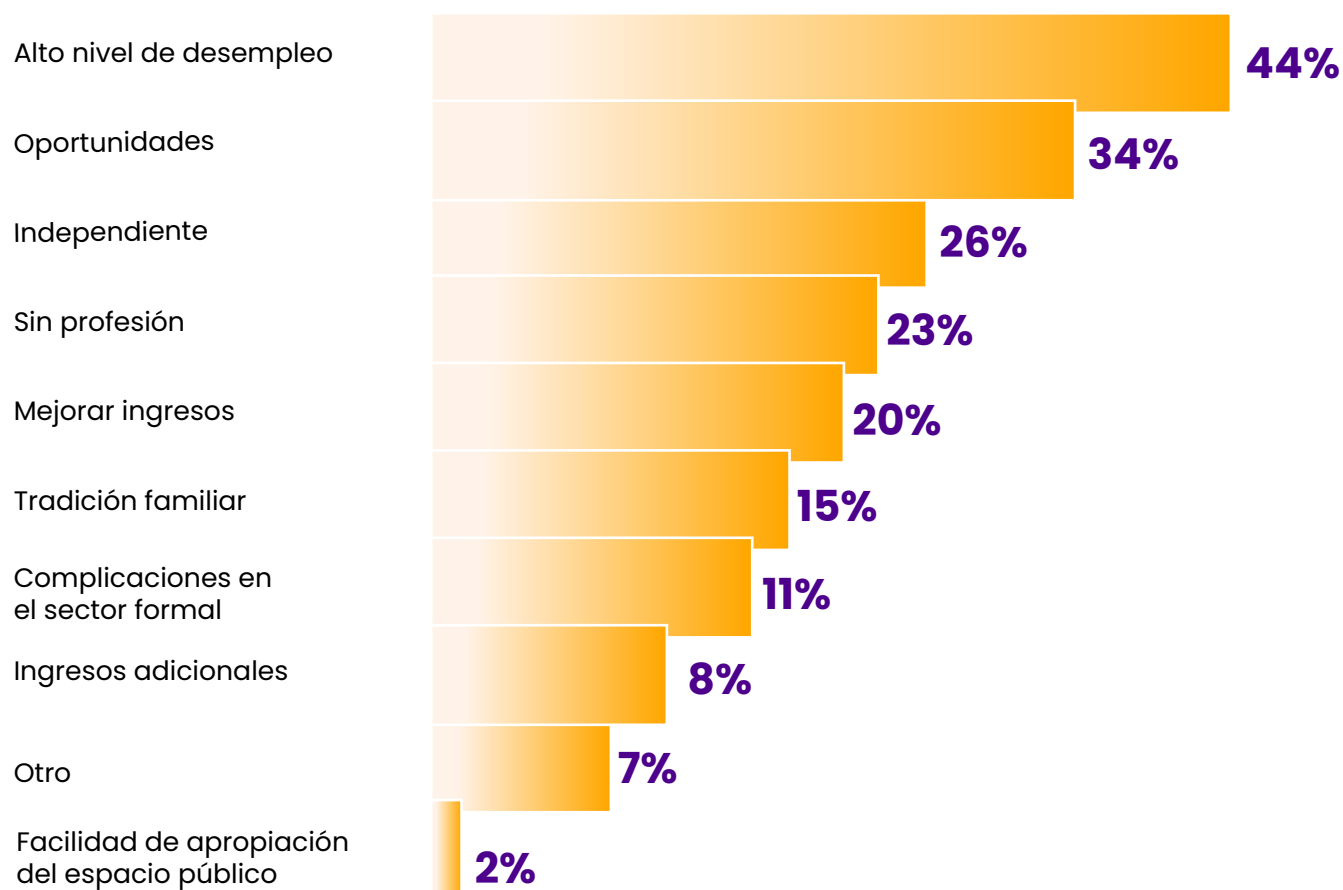
Los resultados en torno a la distribución de años de desempeño en el trabajo actual por parte de los encuestados son analizados bajo 4 categorías: (1) 0-9 años, (2) 10-19 años, (3) 20-39 años, y (4) 40-59 años. En este sentido, en Medellín, la mayoría se distribuye en los grupos (1) 0-9 años con el 36%, y (3) 20-39 años con el 39%.

En Medellín, el 45% de los vendedores informales encuestados tienen más de 20 años en la informalidad. En relación con lo anterior, los motivos por los cuales los encuestados eligieron esta modalidad de trabajo varían en Medellín relacionados con el alto nivel de desempleo (44%), oportunidades de mercado (34%), e independencia (26%).

Gráfico 6. ¿Cuántos años lleva desempeñando su trabajo actual?



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 7. Razones de trabajar en la venta informal

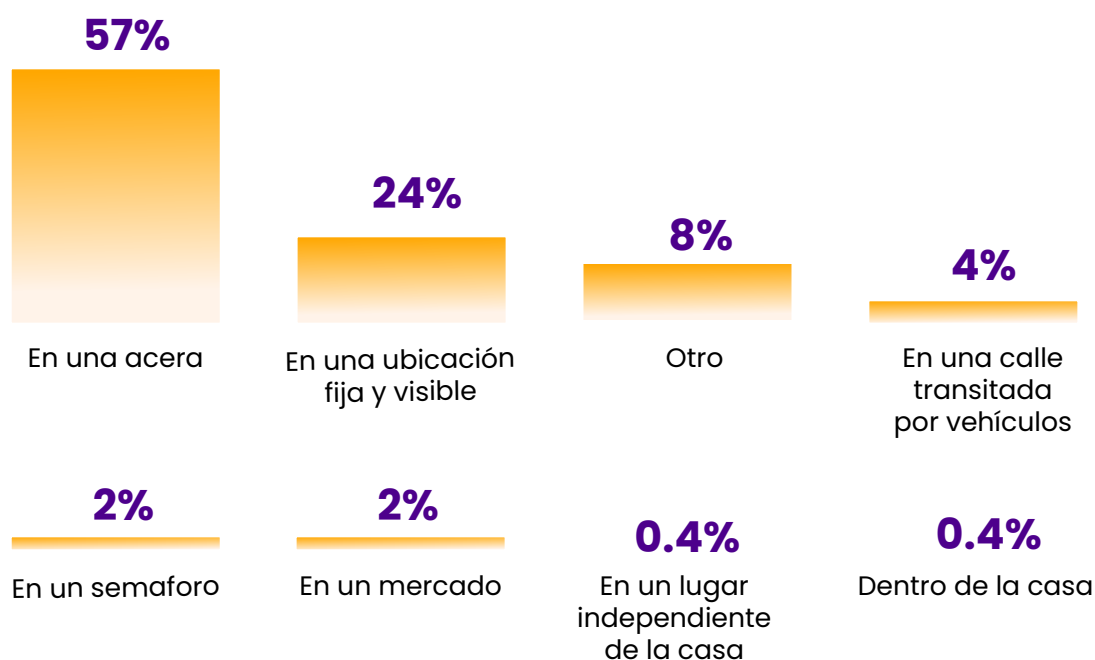
Fuente: elaboración propia.

Al considerar el régimen de seguridad social en el cual se encuentran afiliados los encuestados, se observa que el régimen de salud más representativo obedece al Sisbén con 62% de participación en Medellín. El régimen con menos afiliados es el de pensión con 2% en Medellín. Se resalta que el 11% en Medellín no estaban afiliados a ningún régimen de seguridad social. En cuanto a los días de la semana que laboran los encuestados en Medellín alrededor de la mitad de encuestados trabaja todos los días (49%), y de lunes a sábado dicha participación ($\approx 50\%$) se conserva sin mayor variación. Se resalta para esta ciudad el domingo como el día representativo de ocio (20% de los encuestados no trabaja).



Con respecto a las herramientas o equipos que los encuestados usan para vender sus productos o servicios, en Medellín emergen elementos como carrito metálico ($\approx 56\%$), mesa de madera ($\approx 7\%$), mueble metálico ($\approx 7\%$) y carretilla ($\approx 5\%$), entre otros. Los resultados asociados con la ubicación del trabajo de los encuestados son variados. En la ciudad de Medellín, el 57% de los encuestados se encuentran en una acera, al tiempo que el 24% se posicionan en una ubicación fija visible. A su vez, **el principal motivo por el que los encuestados trabajan en dicho lugar se debe al fácil acceso a los clientes (51%).** Otras razones que sustentan la decisión de la muestra de trabajar en ese lugar son: **están motivados por el permiso de las autoridades (34%) y ser conocido en la zona (33%).**

Gráfico 8. Ubicación de su trabajo

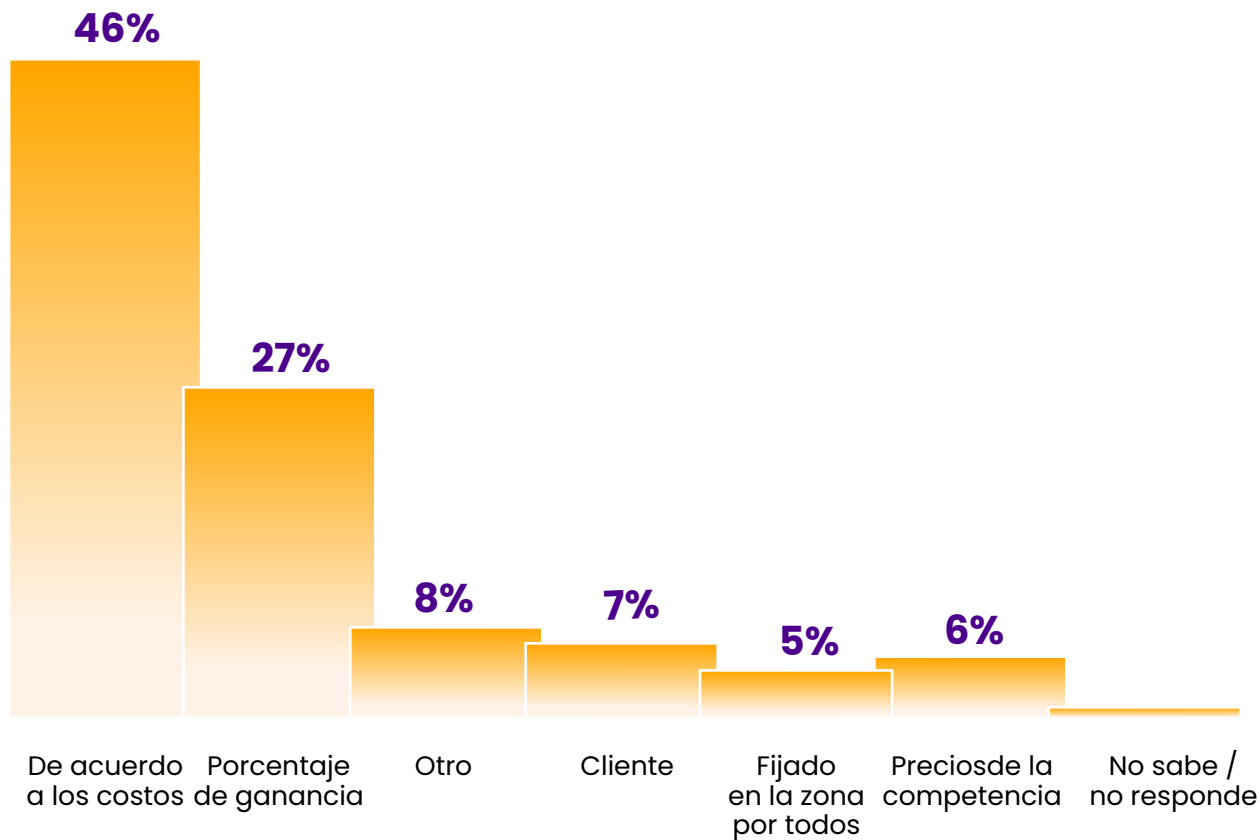


Fuente: elaboración propia.

4. Las prácticas de trabajo informal

Al centrar la atención en los factores que tienen en cuenta los encuestados para determinar el precio de los productos/servicios de su negocio, se observa que en Medellín dichos factores pueden estar representados en los costos (46%), un porcentaje de la ganancia (26%), y el cliente (7%).

Gráfico 9. ¿Qué tiene en cuenta para establecer el precio de sus productos/servicios?



Fuente: elaboración propia.

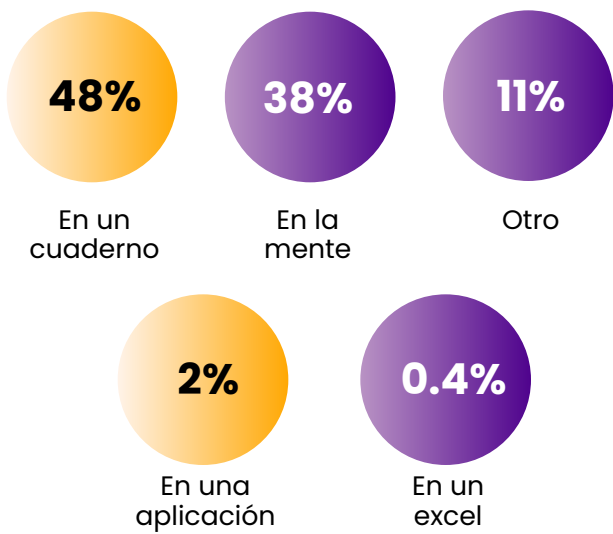
Las actividades ejecutadas por los encuestados para atraer más clientes. Los resultados destacan como principales actividades la buena atención (53%), ubicación en zonas con muchas personas (17%), y fácil acceso por cercanía al barrio, hogar o conocidos de la familia o amigos (4%).

El Gráfico 10 exhibe los hallazgos asociados al registro de las operaciones en el negocio. Se observa que en Medellín registran aspectos relacionados con la compra de insumos (49%), deudas del negocio (45%), y ventas (44%).

Centrando aún más la atención en el proceso de registro, se encuentra poca sistematización por parte de los encuestados. El Gráfico 10 indica que los vendedores llevan a cabo su registro en cuadernos (49%) y en la cabeza (38%).

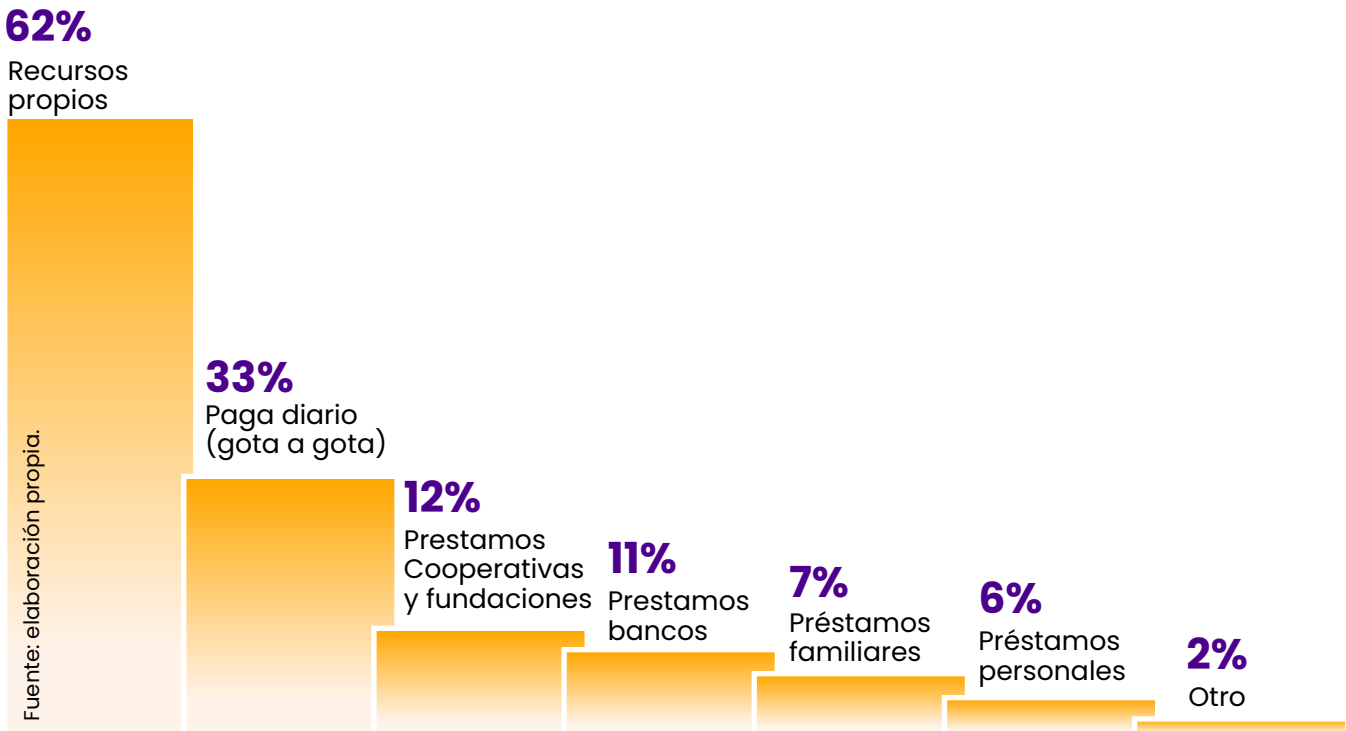
En esta misma línea económica, la principal fuente de financiación de los encuestados corresponde a los recursos propios (ver Gráfico 11). Específicamente, el 63% ha recurrido a la autofinanciación. Las subsecuentes opciones relevantes de financiación fueron: **paga diario o gota a gota (33%), préstamos de cooperativas y fundaciones (12%), y préstamos de bancos (11%).**

Gráfico 10. ¿Dónde lleva el registro de sus cuentas?



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 11. Fuentes de financiación

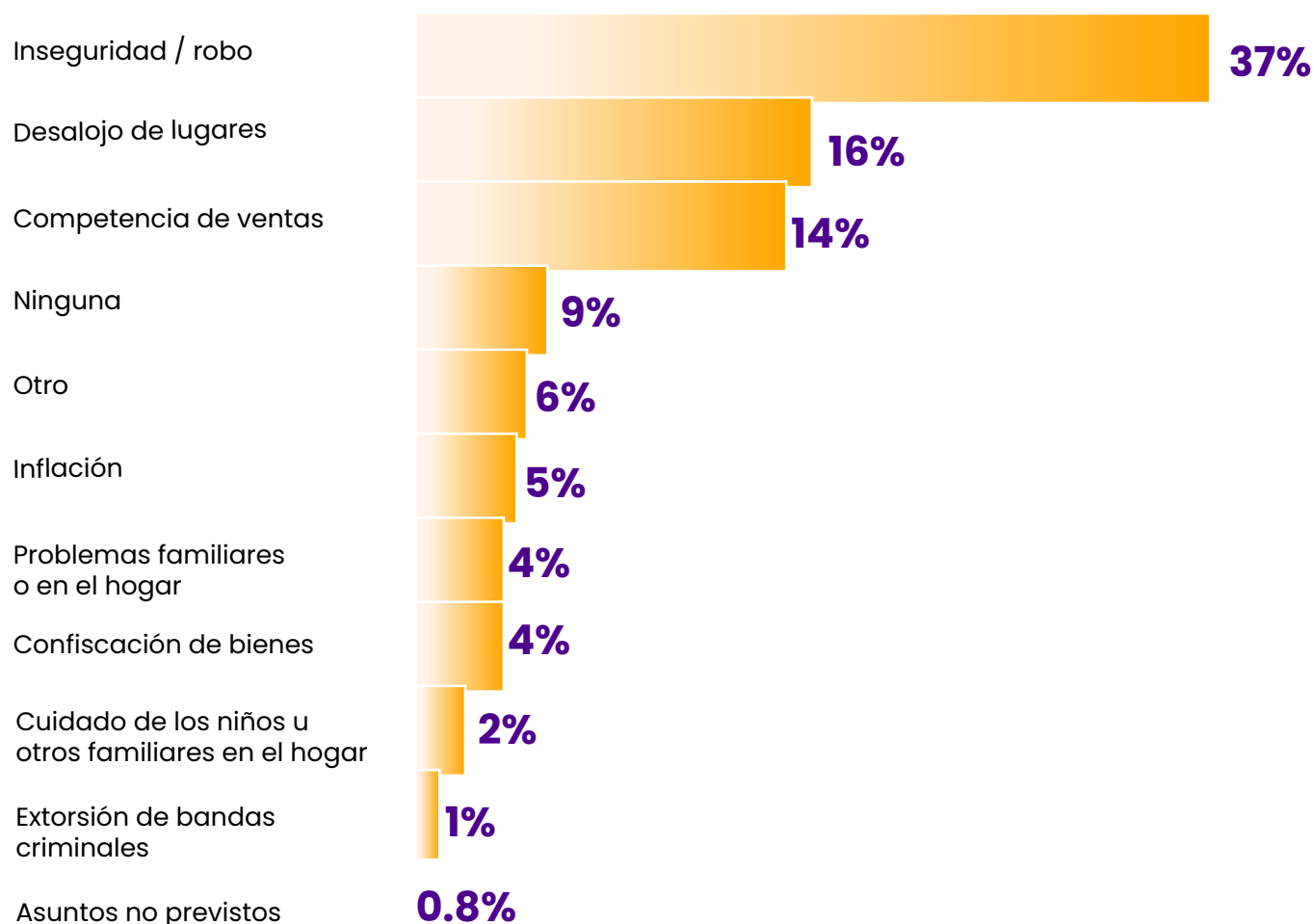


Fuente: elaboración propia.

5. Acciones para enfrentar la condición de vulnerabilidad

La vulnerabilidad en la economía informal incluye la pobreza y los riesgos laborales, que pueden aliviarse con herramientas de protección social y gestión de riesgos. Al analizar cuál es el principal problema que afecta el negocio de los encuestados, el Gráfico 12 sugiere que se distinguen tres problemas fundamentales: **inseguridad/robo (37%)**, **desalojos de los lugares (16%)** y **competencia de ventas ambulantes (14%)**.

Gráfico 12. Problemas principales



Fuente: elaboración propia.

Un reto para los vendedores es la exposición a el cobro de “vacunas”.

Un reto que resaltan los vendedores en la operación de sus negocios es la inseguridad. La Tabla 2 resalta que los vendedores califican con una mayor puntuación que están expuestos a las dinámicas de violencia de bandas criminales como el uso de armas o el cobro de “vacunas” para poder operar en la zona donde se encuentran.

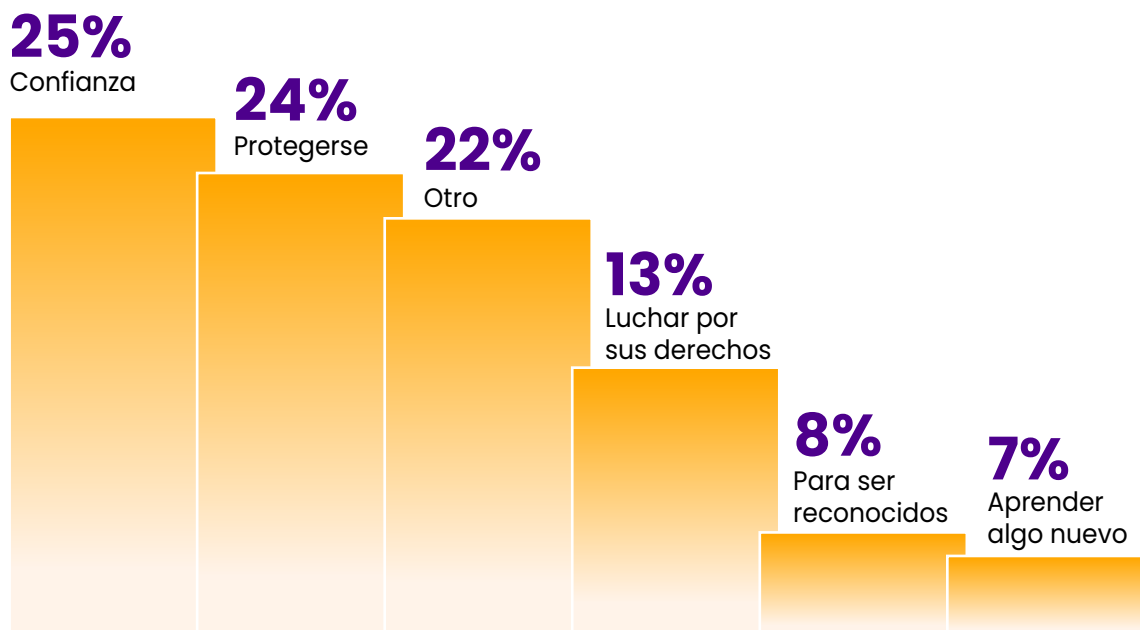
Tabla 2. Calificación promedio sobre percepción de conflicto e inseguridad en el lugar donde opera el negocio de los encuestados

Percepción de conflicto e inseguridad en el lugar donde opera el negocio	Promedio
En mi territorio, hay daños a la propiedad como resultado de la acción de bandas criminales.	2,7
En mi territorio, los emprendedores están expuestos a disparos de armas de fuego o al uso de otras armas o explosivos por parte de bandas criminales.	3,5
En mi territorio, los emprendedores deben pagar a bandas criminales para poder operar.	2,8
En mi territorio hay emprendedores muertos o heridos como consecuencia de acciones de bandas criminales.	2,9
En mi territorio, los emprendedores evitan realizar ciertas actividades debido a la presencia de bandas criminales.	2,9
En mi territorio, se presentan cierres forzados de negocios como consecuencia de amenazas o acciones de bandas criminales.	2,6

Fuente: elaboración propia.

Un mecanismo que han encontrado los vendedores para protegerse ante factores externos es la asociatividad. El 52% sostiene que trabaja junto con un grupo de personas enfocadas en el mismo oficio. Los intereses que llevaron a interactuar a los encuestados con ese grupo de personas que realizan su misma actividad son: **confianza (25%), protegerse (24%), y luchar por sus derechos (13%)**. Una minoría lo hizo para aprender algo nuevo (7%).

Gráfico 13. ¿Cuáles fueron los intereses que los llevó a interactuar?

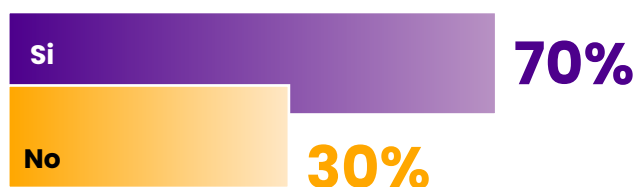


Fuente: elaboración propia.

Respecto a si los encuestados se encuentran afiliados a alguna asociación, fundación o cooperativa, o gremio, se observa que Medellín el 70% de los encuestados sí se encuentran afiliados a alguna de estas entidades.

La razón principal de los encuestados para estar en una fundación, asociación o cooperativa se debe a que un(a) amigo(a) los invitó (60%). La segunda razón más frecuente manifestada por los encuestados se relaciona con la búsqueda por cuenta propia (17%).

Gráfico 14. ¿Se encuentra afiliado a alguna asociación, fundación o cooperativa, gremio?



Fuente: elaboración propia.



Conclusiones

En términos generales, la formalización del trabajo informal es vista como algo inherentemente deseable por casi todos los actores interesados, aunque por razones completamente diversas. Los gobiernos consideran esto como un objetivo en sí mismo, y en este aspecto, suelen estar apoyados por sindicalistas, activistas y otras organizaciones de la sociedad civil, así como por aquellos directamente involucrados en el trabajo informal. El autor Ghosh (2021) explica cinco enfoques para la transición del trabajo informal al empleo formal, dependiendo de cuál de los siguientes enfoques priorice el gobierno: (1) regular las empresas informales; (2) regular el empleo informal; (3) proporcionar protección social a los trabajadores informales; (4) crear más empleos en sectores y actividades formales; y (5) aumentar la viabilidad de las empresas informales y la productividad e ingresos de los trabajadores informales.

Evidentemente, los enfoques tercero, cuarto y quinto son los más deseables en términos de una formalización progresiva y sostenible del trabajo durante el proceso de desarrollo económico. Estas estrategias también exigen que el estado invierta más recursos fiscales y, en general, adopte un rol más activo. Por esta razón, la estrategia común ha sido evitar el camino más arduo y, en su lugar, buscar simplemente regular las microempresas y proporcionar alguna forma de protección a los trabajadores informales. No obstante, esta estrategia no solo es menos efectiva, sino que también tiene implicaciones significativas en términos de género, empeorando a veces la situación para los trabajadores informales, especialmente para las mujeres.

En el contexto de Medellín, estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar la formalización del trabajo informal de manera integral y sostenible, enfocándose en políticas que promuevan la creación de empleos de calidad y el aumento de la viabilidad de las empresas informales, evitando soluciones a corto plazo que podrían no solo ser ineficaces, sino también perjudiciales para ciertos grupos de la población.

Referencias

Andersson; Lisa. (2018). Tackling vulnerability in the informal economy.

Berrio-Calle, J. E., & Bran-Piedrahita, L. (2021). Determinants of the labor informality in Colombia for the 2008-2017 period. doi: 10.22430/24223182.1255

Del Giudice, O. N., Giraldo, M., Alkire, L., & Orozco Restrepo, G. (2023). Informal service economy: a research study of attitudes, motivations and practices among informal entrepreneurs. *Journal of Services Marketing*, 37(8), 1004-1017.

De la O Cordero, D., & Urbano, D. (2020). Institutions and female entrepreneurial activity in Latin-America. *RAN-Revista Academia & Negocios*, 6(1), 101-112.

Ghosh, J. (Ed.). (2021). *Informal women workers in the Global South: Policies and practices for the formalisation of women's employment in developing economies*. routledge.

Mohd, S. (2013). Old age financial security of the informal sector. *Journal of WEI Business and Economics*, 2(2), 34-41.

Rezaei, S. & França Marques, D.H. (2021), "Female Entrepreneurship in Latin America and the Key Role of Informal Institutions in the Reproduction of Gender Asymmetries", Rezaei, S., Li, J., Ashourizadeh, S., Ramadani, V. and Gërguri-Rashiti, S. (Ed.) *The Emerald Handbook of Women and Entrepreneurship in Developing Economies*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 73-90. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-326-020211005>

Ulyssea, G. (2020). Informality: Causes and consequences for development. *Annual Review of Economics*, 12(1), 525-546.

Vega Solís, C., & Bermúdez Lenis, H. F. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. *Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador)*. *Revista de Antropología Social*, 28(2).

